


#WHISKYLIVETLV

/ 15-16.05.2019 /

וויסקי לייב', תערוכת הוויסקי הגדולה והיחידה מסוגה בארץ ובעולם. תערוכה המוצגת בחסות ובבעלות Magazine Whisky הבריטי ומתקיימת מידי שנה במעלה משלושים מדינות: בלגיה, לונדון, הודו, יפן, צרפת, סין, אוסטרליה ומדינות רבות נוספות.

ב-2014 הצטרפה גם ישראל אל רשימת המדינות בהן מתקיימת התערוכה. התערוכה תכלול עשרות דוכנים ומותגי וויסקי שונים מכל רחבי הגלובוס, חידושים בתחום הוויסקי, מתחם קולינרי ייחודי, מתחם VIP יוקרתי... אורחים, פרפורמרים ומופעים מכל רחבי העולם ועוד המון חידושים.

השנה אנו מציינים 5 שנים להולדת Whisky Live Tel-Aviv וחוגגים בסימן האירוויזיון / לילה לבן ת"א המתקיימים במקביל באותם הימים, התערוכה תערך על גג קניון עזריאלי בתל אביב עם גישה לרכבת, חנייה בשפע וגישה לתחבורה ציבורית וצפויים לבקר מדי יום כ-6,000 אורחים, אנו מצפים סה"כ ל-12,000 - 14,000 אורחים בגילאי 25-55.

רביעי וחמישי בין השעות 12:00 - 23:00 



#WHISKYLIVETLV

/ 15-16.05.2019 /

ב-Whisky Live Tel-Aviv יציגו מיטב החברות

ויבאניות האלכוהול: אקרמן, הכרם, טמפו, י.ד. עסקים, אגתד, איסבכו, מזקקת מילק & האני, מזקקת רמה"ג, מזקקת ירושלים, מזקקת לג'נדס. מותגי וויסקי וותיקים וידועים לצד מותגים חדשים ומהדורות מיוחדות שהובאו במיוחד לארץ עבור התערוכה, לרגל חגיגות ה-5 הוספנו לתערוכה מופעים מיוחדים לאירוע ואנחנו שמחים להודיע על השקת מתחם הוויסקי הישראלי בתערוכה, בו יוצגו 4 מזקקות ישראליות חדשות.



לרגל שנת ה-5 נציג בתערוכה עד 20% משקאות אקסקלוסיביים שונים כדוגמת: רום, ברנדי וכו', ובנוסף עמדות ייחודיות של קוקטיילים על בסיס וויסקי, ובירות...



במתחם התערוכה יתקיימו (בתוספת תשלום) גם סדנאות והרצאות על ידי מומחים מהארץ ומחו"ל, יוגשו טעימות מבקבוקים נדירים, יוצגו ארכיונים של חובבי וויסקי, יימכרו גאדג'טים וכלים ייעודיים.



#WHISKYLIVETLV

/ 15-16.05.2019 /

שותפים לדרך במסגרת שיתוף פעולה עם הגופים:

שגרירות בריטניה 

עיריית תל אביב | אתר דיגי - תל - לאור שיתוף הפעולה עם אתר דיגי-תל (עיריית תל אביב) נגיע השנה לאוכלוסיית תל אביב רבתי ולאוכלוסיית התיירות הנכנסת, ע"י חשיפה בפרסומים מטעם דיגי-תל, יחד עם אירועי לילה לבן והאירוויזיון המתקיימים במקביל לאירוע הוויסקי.

חוג השמש - לחברי מועדון הלקוחות האקסלוסיבי של רשת ישרוטל, תינתן הנחה ברכישת הכרטיס דרך פרסום רשתי שיינתן ללקוחותיהם.

מסדר אבירי הגריל - מסדר אבירי הגריל הינו הארגון הוותיק והגסטרונומי המקצועי החשוב ביותר בעולם. זוהי אחווה בינלאומית המקדמת אינטגרציה בין אנשי מקצוע מתחום הקולינריה והאירוח, ביניהם שפים מובילים, מסעדות מפורסמות ומלונות יוקרתיים, עם חובבי קולינריה שאינם מתפשרים על איכות ומעריכים מטבח גורמה, יינות איכותיים ואוכל משובח.

קופות תל אביב - חברת מכירת הכרטיסים לועדי עובדים ולקוחות פרטים הגדולה במדינה. כרטיסים למופעים ולאירועים החמים ביותר בישראל! כל הרכישות באתר מאובטחות בתקן האבטחה הגבוה ביותר.

רשת קניוני עזריאלי - המציגים ונותני החסות המשתתפים יפורסמו ע"י הרשת בפרסומים השוטפים: בדפי הרשת ברשתות החברתיות, בפרסומים בקניון, באפליקציית עזריאלי והן ע"י חברת היח"צ של רשת עזריאלי. שיתוף פעולה זה מאפשר לנו להגדיל את שטחי התצוגה, להגיע בדיוור ישיר לאלפי עובדי הבניינים, ל-50,000 אורחי הקניון העוברים בו מדי יום ביומו, לאלפי חיילים המשרתים בקריה ובבסיסים באזור, ולקהל יעד מבוסס רכבת בפריפריות.

בירסקי - שת"פ יחודי נרקם עבור התערוכה בין מבשלת בירת בוטיק מפורסמת ומזקקת וויסקי מאד מיוחדת אשר ישיקו את ה-"בירסקי" בתערוכה.

#WHISKYLIVETLV

/ 15-16.05.2019 /

עלויות כרטיסים:

עלות הכניסה לתערוכה 119₪ לאורח וכוללת כוס גלן-קייין מקצועית ממותגת מתנה וכרטיסיית טעימות של שלושה מותגי וויסקי לבחירה.

מתחם VIP יוקרתי ימוקם בלב התערוכה ויעוצב כלאונג' עסקי, האירוח במתחם יעשה ע"י מומחים בתחום הוויסקי שיגישו טעימות של מותגים ייחודים בליווי הסברים מקצועיים, יוגשו מגוון של סיגרים לצד תפריט קולינרי מגוון.

עלות הכניסה 619₪

יח"צ:

■ חברת היח"צ "רוני כוחלי יחסי ציבור" תלווה את התערוכה משלב התכנון ובניית האסטרטגיה השיווקית.

■ חברת המדיה "אפקט האדווה" תלווה את ההפקה, למטרת ניהול קמפיין פרסומי ושיווק במרחב הניו-מדיה.

”

בשנים האחרונות, ענף הקולינריה המקומי וגם התחומים שמוכלים בו, ביניהם הוויסקי, עברו כולם קפיצה דרמטית. אנו עדים לצמיחה משמעותית לא רק בהכנסות ממכירות וויסקי וביקוש לטעמים ולמותגים חדשים, אלא גם לצמא גדול לידע מקצועי על התחום, על תהליך הכנת האלכוהול וטיפול נכון בו.

”

תומר גורן, היועץ המקצועי של התערוכה ומיוזמיה המקומיים

זאבי גלעד ושי מסיקה
יזמי התערוכה / הפקה בפועל